

greengreen

ADVISORY



Najava natječaja:

Internacionalizacija
poslovanja MSP-ova

NAJAVLJUJEMO NATJEČAJ: Internacionalizacija poslovanja MSP-ova

NAZIV POZIVA: Potpora MSP-ovima povezana s internacionalizacijom i širenjem tržišta (koja obuhvaća sudjelovanje na međunarodnim sajmovima uključujući organiziranje poslovnih susreta (gospodarskih izaslanstava, matchmaking i/ili B2B događanja u zemlji i inozemstvu) i informativnih događanja na temu internacionalizacije

OČEKIVANA OBJAVA I TRAJANJE NATJEČAJA: kolovoz – listopad 2024.

UKUPNA ALOKACIJA: 29.779.050,00 €

INDIKATIVNI INTENZITET POTPORE: 60%

PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI: mikro, mala i srednja poduzeća

PREDMET POZIVA: Jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima.

CILJ POZIVA: Olakšan pristup hrvatskih poduzetnika međunarodnom tržištu i povećanje prihoda od izvoza

PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI: Sudjelovanje poduzetnika na međunarodnim sajmovima / poslovnim susretima gospodarskih izaslanstava, matchmaking i/ili B2B događanjima u zemlji i inozemstvu / informativnim događanjima na temu internacionalizacije

PRIHVATLJIVI TROŠKOVI:

Troškovi izložbenog prostora na sajmu/ B2B susretu u inozemstvu obuhvaćaju:

- troškove kotizacije za nastup na sajmu/ B2B susretu u inozemstvu
- troškove najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma/ B2B susreta (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, potrebne priključke električne energije, vode, interneta troškove čišćenja i sl.)
- troškove najma izložbene opreme (IKT oprema, ugostiteljska oprema, projektor i sl.) te
- troškove upisa u katalog izlagača

Troškovi upravljanja izložbenim prostorom u iznosu od najviše 15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga

- troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika

Troškovi izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu ili B2B susretu izvan RH

- Prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, letci, banneri i sl., grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak).

Za prijavu na navedeni natječaj slobodno me kontaktirajte:

Viktoria Prebežić, voditeljica projekata
+385 95 5828 599 www.green-green.hr
viktoriaprebezic@green-green.hr

greengreen
ADVISORY